



Percorso cofinanziato dall'Unione europea – PROGRAMMA REGIONALE FONDO SOCIALE EUROPEO + 2021-2027
PRIORITÀ 2 - ISTRUZIONE E FORMAZIONE – OBIETTIVO SPECIFICO 4.6 (OS f)

Tecnico superiore Digital Media Specialist - Digital e Social Marketing

COD	MODULO	ORE
1.01	Principi orizzontali e tematiche secondarie FSE+	8
1.02	Inglese tecnico di livello B2	64
1.03	Digital skill	16
1.04	MS Office e Google Workspace	28
1.05	Soft skills	40
1.06	Sicurezza sul lavoro	10
1.07	Orientamento	20
1.08	Diritto processi mondo digital	20
1.09	Public speaking, pitch e slide efficaci, data visualization	28
1.10	Economia e organizzazione aziendale e Marketing	80
1.11	Strategia digitale	44
1.12	Visual design	48
1.13	Social media, piattaforme di content discovery	72
1.14	Web copywriting	52
1.15	Digital advertising	88
1.16	Influencer marketing	16
1.17	Siti web e SEO	32
1.18	CMS e Ecommerce	72
1.19	Tracking, analytics e reportistica	20
1.20	E-mail marketing, CRM e Automation	20
1.21	Foto	36
1.22	Video e podcast	32
1.23	Specializzazioni digital marketing	54
TOTALE ORE/CORSO ANNO 1		900
2.01	Metodologie innovative per la progettazione	24
2.02	Figure professionali di settore	12
2.03	Factory Digital Lab	48
2.04	Stage in azienda	800
2.05	Preparazione esame finale ITS	16
TOTALE ORE/CORSO ANNO 2		900
TOTALE ORE/CORSO		1800