Firenze
Mantova
Torino

Be Unicollege.



unicollege

Istituto
Universitario

L'ISTITUTO UNIVERSITARIO

Unicollege è un Istituto a ordinamento universitario riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca, che dal 1975 forma professionisti in grado di operare con competenza in contesti linguistici e culturali internazionali.

L'offerta formativa si fonda sulla laurea triennale in **Lingue e professioni globali (classe L-12)**, che integra lo studio di **dieci lingue europee e asiatiche** con **sei indirizzi di specializzazione**, afferenti a tre Dipartimenti, riservando particolare attenzione alle discipline del Management.

Il percorso prosegue con la **laurea magistrale** in traduzione specialistica e interpretariato di conferenza e con **Master e Dottorati statunitensi**, erogati dalla Westcliff University (California). La didattica è affidata a docenti di consolidata esperienza accademica e professionale, nel solco di un'attività formativa avviata nel 1975.



Condizione occupazionale dei laureati a un anno dal titolo

71% Occupati

26% Iscritti a un corso di laurea magistrale

3% In cerca di occupazione

Fonte: AlmaLaurea, laureati triennali Unicollege L-12. Quota di occupati: 71% Unicollege, 36% media nazionale della classe L-12, 29% media nazionale dei corsi triennali.

Tre sedi, *un unico modello accademico.*

Firenze
Via Bolognese, 52 · 50139
D.M. 30/04/2018

Mantova
Via C. Montanari, 1 · 46100
D.M. 31/07/2003

Torino
Via Saluzzo, 60 · 10125
D.M. 12/11/2007

METODOLOGIA ACCADEMICA

Al centro *ci sei tu.*

Multidisciplinary Learning

70% *Acquire*
Apprendi le competenze necessarie.

20% *Apply*
Metti in pratica quanto appreso.

10% *Amplify*
Ampli conoscenze e capacità.

Complementary Learning
Teoria e pratica, sapere e saper fare in costante connessione, con il metodo attivo del learning by doing e docenti che portano in aula casi reali.

Immersive Learning
Workshop, laboratori, dibattiti e incontri con le aziende partner che valorizzano il tuo potenziale.

Challenge-based Learning
Esercitazioni interdisciplinari e role playing come la Mock Conference, una vera conferenza internazionale organizzata dagli studenti.

Self-empowering Learning
Spazio alle tue doti e passioni, in un confronto continuo che costruisce una solida capacità lavorativa.

Insegnamenti di indirizzo in lingua inglese
Le discipline di specializzazione si svolgono in inglese fin dal primo anno: lo studente acquisisce terminologia e metodi di lavoro del proprio settore nella lingua di riferimento del mercato internazionale e affronta con piena preparazione i periodi di studio all'estero.



Le lingue non si studiano: *si vivono.*
Fin dal primo anno l'aula diventa un contesto reale, con docenti madrelingua e laboratori di negoziazione, scrittura professionale, academic writing e public speaking. Scegli due o tre lingue tra dieci lingue.

Inglese · Francese · Spagnolo · Tedesco · Russo · Arabo · Cinese · Giapponese · Coreano · Portoghese

INTERNAZIONALITÀ

Il mondo è la *tua aula.*



Essere Unicollege vuol dire fare parte di un network di **oltre 90 partner strategici in più di 30 paesi**: puoi vivere parte del tuo percorso o un'esperienza di lavoro all'estero, scegliendo il programma che preferisci.

EUROPA E RESTO DEL MONDO

Erasmus+ Study

Da un semestre a un anno in un'università partner, con i crediti riconosciuti nel tuo piano di studi e borse per viaggio, vitto e alloggio assegnate per merito.

USA · CANADA

Programma Columbus

Un semestre nelle università partner di Stati Uniti e Canada, con gli esami riconosciuti al rientro. I costi sono già inclusi nella retta.

INGHILTERRA · SPAGNA · PORTOGALLO · CINA

Double Degree Program

Da un semestre a un anno accademico in un'università partner: due lauree all'interno del tuo percorso.

EUROPA

Erasmus+ Traineeship

Almeno due mesi di esperienza lavorativa in aziende o enti europei, con crediti riconosciuti e borse di studio.

Next stop America

24 borse da € 1.200 per il Programma Columbus, riservate ai primi 24 immatricolati dell'a.a. 2027/2028, dalla sessione Early Bird.

LAUREA TRIENNALE IN LINGUE E PROFESSIONI GLOBALI · CLASSE L-12

Sei indirizzi. *Un unico titolo.*

Il percorso unisce due o tre lingue, un indirizzo di specializzazione, un tirocinio professionalizzante e uno o più programmi internazionali, in un modello accademico che integra teoria, pratica di laboratorio ed esperienza in contesti professionali reali.



Marketing e comunicazione p. 6



Relazioni internazionali e diplomatiche p. 9



Management del turismo e dei beni culturali p. 12



Criminologia investigativa e forense p. 15



Fashion & Luxury Management p. 18



Mediazione linguistica in tre lingue p. 21



Indirizzo

Marketing e comunicazione

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

Un'idea può trasformare un prodotto in un desiderio e un brand sconosciuto in una marca famosa. Unendo marketing, comunicazione e lingue, imparerai a decidere con creatività e strategia come un'azienda si presenta al mondo, dai canali digitali agli eventi.

Opportunità professionali

Social media manager
Costruisci la presenza online di un brand e ne gestisci la community.

Copywriter
Scrivi slogan, script e contenuti per campagne, anche in più lingue.

Media planner
Decidi dove e quando far comparire una campagna, tra TV, digitale, stampa e affissioni.

Addetto ufficio stampa e PR
Curi i rapporti con i media, comunicati e lanci.

Event e experiential marketing specialist
Progetti lanci di prodotto, pop-up ed eventi che fanno parlare di un brand.

Marketing analyst
Leggi i dati delle campagne per decidere dove investire.

Brand manager
Guidi l'identità, il posizionamento e la crescita di un marchio.

Head of communication di un'azienda o di un'istituzione
Governi tutta la comunicazione, interna ed esterna.

Responsabile marketing per i mercati esteri
Porti un brand italiano nel mondo, sfruttando lingue e competenze interculturali.

Account executive in agenzia pubblicitaria
Sei il punto di contatto tra il cliente e il team creativo.

Digital marketing specialist
Gestisci campagne a pagamento, SEO, newsletter e funnel di conversione.

Influencer marketing specialist
Selezioni creator, costruisci collaborazioni e ne misuri i risultati.

Addetto alla comunicazione istituzionale e politica
Curi la comunicazione di enti pubblici, amministrazioni e figure istituzionali.

Sport e entertainment marketing specialist
Lavori su sponsorizzazioni, eventi e fan engagement per club, federazioni, festival e case di produzione.

E-commerce e CRM specialist
Gestisci negozi online, marketplace e programmi di fidelizzazione.

Direttore creativo o strategic planner in agenzia
Decidi l'idea che sta dietro alle campagne.

Customer experience manager
Progetti l'intero rapporto tra un brand e i suoi clienti, dal primo contatto alla fidelizzazione.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GSPS-06/A	**Comunicazione di impresa**	6 CF
ECON-07/A	**Marketing**	6 CF
GSPS-06/A	**Sociologia delle nuove tendenze**	6 CF
ECON-07/A	**Marketing digitale**	6 CF
PSIC-03/A	**Psicologia del consumatore e dell'acquisto**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-07/A	**Creatività e comunicazione pubblicitaria** (laboratorio)	3 CF
ECON-08/A	**Gestione e direzione di eventi**	6 CF
ECON-07/A	**Disruptive Marketing: Idee, Storytelling e Trend Digitali** (laboratorio)	3 CF
ECON-07/A	**Neuromarketing** (laboratorio)	3 CF
ECON-01/A	**Economia dei mercati globali**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	15 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
STAT-01/A	**Marketing Metrics** (laboratorio)	3 CF
ECON-07/A	**Customer Experience management**	6 CF
ECON-07/A	**Risorse umane, crisis management e leadership** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	15 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] Prima lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] Seconda lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L



Indirizzo

Relazioni internazionali e diplomatiche

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

Un accordo internazionale nasce spesso da un dettaglio: una parola scelta bene, un contesto compreso in tempo. Studierai geopolitica, diritto internazionale e diplomazia, e imparerai a preparare briefing, seguire negoziati e gestire crisi in più lingue. Potrai lavorare in istituzioni, organizzazioni internazionali, ONG e imprese che operano nel mondo.

Opportunità professionali

Bluebook nelle istituzioni UE e JPO nelle agenzie ONU
Muovi i primi passi dentro le organizzazioni internazionali.

Operatore nei progetti per migranti e rifugiati
Lavori nell'accoglienza e nell'integrazione con enti e organizzazioni internazionali.

Impiegato in ambasciate e consolati
Lavori al servizio della rete diplomatica, a contatto con cittadini, imprese e istituzioni.

Political risk analyst
Valuti per aziende, banche e assicurazioni i rischi politici dei paesi in cui operano.

Analista OSINT
Raccogli e analizzi informazioni da fonti aperte su crisi e sicurezza.

Addetto relazioni internazionali in università, enti pubblici e Camere di Commercio
Gestisci partenariati e progetti europei.

Diplomatico di carriera
Rappresenti l'Italia nel mondo, nelle ambasciate e nelle rappresentanze presso le organizzazioni internazionali.

Officer delle Nazioni Unite e delle organizzazioni internazionali
Lavori su pace, sviluppo e diritti a livello globale.

Capo missione in programmi umanitari o di peacekeeping civile
Coordini squadre e interventi nelle aree di crisi.

Project officer in ONG e cooperazione internazionale
Progetti e gestisci interventi di sviluppo, educazione e diritti umani.

Europrogettista
Scrivi e gestisci progetti finanziati dall'Unione europea per enti pubblici, università e organizzazioni.

Research assistant in think tank
Produci analisi e briefing su scenari geopolitici.

EU affairs assistant
Segui le politiche europee a Bruxelles e Roma per aziende, associazioni e regioni.

Protocol e event officer
Organizzi vertici, visite di delegazioni e conferenze curando cerimoniale e logistica.

International business developer
Accompagni le imprese italiane in nuovi mercati.

Funzionario delle istituzioni europee
Contribuisci a costruire le politiche dell'Unione.

Osservatore elettorale internazionale
Partecipi alle missioni che monitorano la regolarità delle elezioni nel mondo.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GIUR-09/A	**Diritto internazionale e diplomatico**	6 CF
GSPS-04/B	**Relazioni internazionali e governance globale**	6 CF
GSPS-02/A	**Analisi della geopolitica internazionale**	6 CF
GSPS-04/B	**Storia delle relazioni internazionali e diplomatiche**	6 CF
GSPS-02/A	**Teorie e pratiche della diplomazia**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-01/A	**Economia dei mercati globali**	6 CF
IINF-05/A	**Intelligenza artificiale e cybercrime** (laboratorio)	3 CF
GSPS-02/A	**Crisis Management nelle relazioni internazionali** (laboratorio)	3 CF
GIUR-09/A	**Diritti umani e Peace studies** (laboratorio)	3 CF
GSPS-07/B	**Sociologia del male e dinamiche della radicalizzazione**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	15 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GSPS-07/A	**Sicurezza, intelligence e terrorismo**	6 CF
GSPS-07/B	**Giustizia riparativa** (laboratorio)	3 CF
GSPS-07/B	**Criminalità organizzata e mafie transnazionali** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	15 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] Prima lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] Seconda lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L



Indirizzo

Management del turismo e dei beni culturali

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

Lavorare nel turismo e nella cultura significa trasformare luoghi e storie in esperienze da vivere. Imparerai a valorizzare il patrimonio, gestire musei e spazi culturali, progettare eventi sostenibili ed esperienze immersive e costruire campagne di destination marketing, per rendere città e territori destinazioni capaci di attrarre un pubblico internazionale.

Opportunità professionali

Destination marketing specialist
Racconti una città o una regione al mondo per enti di promozione turistica e DMO.

Assistente curatoriale e registrar
Accompagni le opere nei prestiti, negli allestimenti e nella documentazione di musei e gallerie.

Assistente ai progetti per siti UNESCO e itinerari culturali europei
Lavori su piani di gestione, promozione e reti internazionali tra luoghi patrimonio dell'umanità.

Guest experience specialist in hotel e resort di lusso
Curi l'accoglienza di ospiti internazionali e progetti esperienze sul territorio.

Wedding e MICE planner
Organizzi matrimoni di stranieri in Italia, congressi e viaggi incentive.

Content e social media manager per brand turistici e culturali
Dai voce a musei, destinazioni e strutture ricettive.

Hotel manager o direttore di resort
Sei alla guida di strutture dell'ospitalità di alta gamma.

Funzionario del Ministero della Cultura e direttore di museo
Tuteli e gestisci il patrimonio artistico e culturale pubblico.

Event coordinator per mostre, festival e fiere
Segui un evento culturale dall'idea all'inaugurazione.

Operatore di valorizzazione in siti archeologici, ville e dimore storiche
Curi accoglienza, visite, eventi e aperture speciali in luoghi unici del patrimonio italiano.

Client assistant in case d'asta
Affianchi collezionisti italiani e stranieri nelle aste di arte e design.

Travel designer per tour operator
Crei itinerari esperienziali venduti in tutto il mondo.

Digital experience designer per spazi culturali
Progetti percorsi immersivi, app e contenuti interattivi per musei e siti archeologici.

Direttore di una DMO (Destination Management Organization) o di un ente di promozione territoriale
Guidi la strategia turistica di un intero territorio.

Responsabile fundraising e sviluppo di una fondazione o di un museo
Costruisci le risorse che rendono possibili mostre e progetti.

Collaboratore degli Istituti Italiani di Cultura nel mondo
Porti la cultura italiana all'estero.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ARTE-01/B	**Storia delle arti e delle culture visive**	6 CF
ECON-07/A	**Marketing**	6 CF
GEOG-01/B	**Geografia del turismo e Destination Management**	6 CF
GIUR-05/A	**Diritto ed economia dell'arte**	6 CF
GSPS-06/A	**Sociologia delle nuove tendenze**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-07/A	**Management del patrimonio artistico-culturale** (laboratorio)	3 CF
ECON-01/A	**Economia dei mercati globali**	6 CF
ECON-08/A	**Gestione e direzione di eventi**	6 CF
ECON-07/A	**Fundraising e progettazione culturale** (laboratorio)	3 CF
ECON-08/A	**Hospitality Management e Gestione dei servizi turistici** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	15 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-08/A	**Smart Tourism e Esperienze interattive** (laboratorio)	3 CF
ARTE-01/D	**Museologia e curatela per gli spazi culturali**	6 CF
PEMM-01/B	**Arti e avanguardie digitali** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	15 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] Prima lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] Seconda lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L



Indirizzo

Criminologia investigativa e forense

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

Dietro ogni crimine c'è una storia da ricostruire. Imparerai a leggere una scena, interpretare i comportamenti e seguire le tracce anche oltre confine, perché le lingue saranno parte del tuo metodo di lavoro. Psicologia, diritto e tecniche investigative ti prepareranno a operare in istituzioni pubbliche, enti di sicurezza e realtà private, in Italia e all'estero.

Opportunità professionali

Consulente tecnico e criminologo in ambito giudiziario
Offri il tuo contributo specialistico nei processi.

Carriera nelle forze dell'ordine e nella Polizia Penitenziaria
Metti le tue competenze al servizio della sicurezza dei cittadini.

Investigatore antifrode assicurativo
Analizzi sinistri sospetti, ricostruisci dinamiche e raccogli elementi per smascherare frodi organizzate.

Analista criminale
Studi dati e mappe della criminalità per individuare tendenze e supportare la prevenzione, presso centri di ricerca, osservatori e polizie locali.

Analista OSINT e due diligence
Ricostruisci profili di persone e società da fonti aperte per aziende e studi legali.

Analista antiriciclaggio e compliance
Verifichi clienti e transazioni per prevenire riciclaggio e infiltrazioni criminali.

Operatore in comunità e centri per minori
Lavori con minori a rischio o in area penale e con minori stranieri non accompagnati.

Security analyst aziendale
Valuti rischi per persone, sedi, eventi e viaggi di lavoro all'estero.

Analista presso agenzie internazionali come Europol o UNODC
Contrasti la criminalità organizzata su scala globale.

Profiler e analista comportamentale
Elabori profili criminali e analisi del comportamento a supporto delle indagini.

Traduttore e interprete per tribunali, procure e forze dell'ordine
Traduci atti e intercettazioni in lingua straniera, unendo lingue e preparazione criminologica.

Assistente di consulenti tecnici di parte
Collabori nella ricostruzione della scena del crimine e nell'analisi degli atti d'indagine per studi legali e consulenti forensi.

Collaboratore di agenzie investigative e studi legali
Supporti indagini difensive e aziendali.

Analista antifrode
Individui frodi e comportamenti anomali per banche, assicurazioni ed e-commerce.

Trust & safety analyst
Contrasti per le piattaforme digitali contenuti violenti, radicalizzazione online e reti criminali.

Operatore nei centri antiviolenza e nei centri per autori di reato
In équipe con psicologi e assistenti sociali.

Mediatore esperto in giustizia riparativa
Accompagni vittime e autori di reato in percorsi di incontro e riparazione.

Titolare di un'agenzia investigativa
Guidi indagini private per aziende, studi legali e cittadini.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GIUR-14/A	**Elementi di diritto penale e penitenziario**	6 CF
GSPS-07/B	**Sociologia della devianza e criminogenesi**	6 CF
PSIC-04/B	**Psicologia clinico-forense e valutativa**	6 CF
GIUR-14/A	**Analisi della scena del crimine, Sopralluogo, Repertamento scientifico e Profiling**	6 CF
PSIC-04/B	**Elementi di psicopatologia**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GSPS-07/B	**Criminologia e vittimologia**	6 CF
PSIC-01/B	**Neuroscienze forensi** (laboratorio)	3 CF
IINF-05/A	**Intelligenza artificiale e Cybercrime** (laboratorio)	3 CF
GIUR-14/A	**Tecniche investigative e analisi della prova** (laboratorio)	3 CF
GSPS-07/B	**Sociologia del male e dinamiche della radicalizzazione**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	15 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GSPS-07/A	**Sicurezza, intelligence e terrorismo**	6 CF
GSPS-07/B	**Criminalità organizzata e mafie transnazionali** (laboratorio)	3 CF
GSPS-07/B	**Giustizia riparativa** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	15 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L



Indirizzo

Fashion & Luxury Management

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

I grandi brand della moda e del lusso sono il palcoscenico ideale per il tuo talento. Diventerai un professionista capace di dialogare con clienti, creativi e partner di tutto il mondo, seguendo il prodotto dall'ideazione alla vendita e trasformando ogni collezione in un'esperienza unica: non solo un capo da indossare, ma un sogno da vivere.

Opportunità professionali

Visual merchandiser
Trasformi vetrine e negozi in esperienze che raccontano la collezione.

Merchandising assistant
Aiuti a definire assortimenti, quantità e prezzi in base ai dati di vendita.

Sourcing assistant
Cerchi tessuti, pellami e materiali presso fornitori e fiere internazionali di settore.

Showroom e wholesale coordinator
Gestisci campagne vendita e buyer internazionali durante le fashion week.

Coordinatore di sfilate ed eventi moda
Organizzi show, presentazioni e lanci di collezione.

Store manager e area manager
Guidi punti vendita e team in Italia e all'estero.

Client advisor in boutique di lusso
La vera porta d'ingresso dei grandi brand, dove le lingue sono decisive con la clientela internazionale.

Brand e market manager per i mercati esteri
Sviluppi la presenza di un marchio italiano in Asia, Medio Oriente o Americhe.

Assistant buyer
Selezioni i capi da acquistare per boutique, department store ed e-commerce.

Assistente di produzione
Coordini laboratori e fornitori della filiera del Made in Italy perché ogni capo arrivi nei tempi e con la qualità attesa.

Logistics e distribution coordinator
Gestisci spedizioni, dogane e consegne delle collezioni verso le boutique di tutto il mondo.

Fashion PR assistant
Curi rapporti con giornalisti e stylist, eventi e prestiti per gli shooting.

E-commerce e digital content specialist
Gestisci la boutique online e i contenuti digitali del brand.

Buyer e merchandising manager
Decidi cosa arriva nei negozi del brand nel mondo.

Supply chain manager
Governi l'intera catena, dalla materia prima alla vetrina, inclusa la tracciabilità del prodotto.

Sustainability manager
Guidi la transizione sostenibile di materiali, produzione e packaging.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
GSPS-06/A	**Storia ed estetica del lusso e della moda**	6 CF
ECON-07/A	**Marketing**	6 CF
ECON-08/A	**Direzione creativa del lusso e della moda**	6 CF
ECON-07/A	**Fashion Product & Production**	6 CF
PSIC-03/A	**Psicologia del consumatore e dell'acquisto**	6 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-01/A	**Economia dei mercati globali**	6 CF
ECON-08/A	**Gestione e direzione di eventi**	6 CF
ECON-07/A	**Fashion Buying & Merchandising** (laboratorio)	3 CF
ECON-01/A	**Sostenibilità e circolarità nella moda** (laboratorio)	3 CF
ECON-07/A	**Fashion Retail** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	15 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
ECON-07/A	**Customer experience management**	6 CF
PEMM-01/B	**Arti e avanguardie digitali** (laboratorio)	3 CF
ECON-07/A	**Risorse umane, crisis management e leadership** (laboratorio)	3 CF
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	15 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] Prima lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] Seconda lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L



Indirizzo

Mediazione linguistica in tre lingue

Corso in Lingue e professioni globali (Classe di laurea L-12)

Ogni lingua ha parole che le altre non hanno: il tuo lavoro sarà trovarle. Con tre lingue curricolari imparerai a tradurre, interpretare e adattare testi, sottotitoli e campagne, trasferendo non solo il significato ma anche le sfumature culturali. Dalle aziende alle organizzazioni internazionali, dall'editoria all'audiovisivo, sarai il ponte tra persone, mercati e culture.

Opportunità professionali

Traduttore specializzato
Costruisci una tua nicchia (tecnico, legale, editoriale) e lavori con clienti di tutto il mondo.

Sottotitolatore e adattatore audiovisivo
Lavori su serie, documentari e contenuti per lo streaming.

AI language specialist e post-editor
Valuti e migliori la traduzione automatica e collabori all'addestramento di modelli linguistici.

Revisore e redattore editoriale multilingue
Controlli e perfezioni testi tradotti per case editrici, agenzie e aziende.

Docente di italiano per stranieri
Insegni la lingua e la cultura italiana in scuole, università e istituti all'estero.

Mediatore linguistico-culturale
Lavori in sanità, scuole e servizi pubblici, facendo da ponte tra persone e istituzioni.

Interprete di conferenza
Lavori nelle cabine di summit e congressi internazionali.

Foreign rights manager in casa editrice
Scopri libri all'estero e ne gestisci i diritti di traduzione.

Localization manager
Adatti videogiochi, app e piattaforme digitali a mercati e culture diverse.

Transcreator e copywriter multilingue
Riscrivi le campagne dei grandi brand perché funzionino in ogni lingua.

Interprete di trattativa e accompagnamento
Affianchi aziende e delegazioni in fiere, visite e negoziazioni.

Language consultant per brand
Verifichi nomi di prodotto, slogan e messaggi perché non risultino inadeguati o fraintesi nei mercati esteri.

Export e international sales assistant
Sei la voce dell'azienda verso clienti e distributori stranieri.

Customer success multilingue in aziende tech
Segui clienti internazionali dalle sedi europee di piattaforme e software.

Traduttore o terminologo presso le istituzioni europee
Dai forma ai testi che parlano a 450 milioni di cittadini.

Traduttore editoriale di narrativa e saggistica
Porti in italiano i libri che il pubblico leggerà, con il tuo nome in copertina.

Primo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato I** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (seconda lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato I** (terza lingua)	15 CF
HIST-04/C	**Metodologia della ricerca documentale**	6 CF
	Esame a libera scelta	6 CF

Secondo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato II** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (seconda lingua)	12 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato II** (terza lingua)	12 CF
LICO-01/A	**Letteratura italiana contemporanea**	6 CF
GLOT-01/A	**Lingue, comunicazione e IA**	6 CF
	Attività a libera scelta	12 CF

Terzo Anno

SSD	Insegnamento	Crediti
Lingue [1]	**Laboratorio linguistico applicato III** (prima lingua)	15 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (seconda lingua)	12 CF
Lingue [2]	**Laboratorio linguistico applicato III** (terza lingua)	12 CF
	Attività a libera scelta	6 CF
INFO-01/A	**Informatica** (laboratorio)	3 CF
	Tirocinio	6 CF
	Tesi	6 CF

[1] Prima lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C

[2] Seconda e terza lingua: ANGL-01/C, FRAN-01/B, SPAN-01/C, GERM-01/C, SLAV-01/A, ASIA-01/F, STAA-01/L

unicollege

Istituto
Universitario

Firenze

Via Bolognese, 52 · 50139 Firenze
+39 055 0937508
orientamento.fi@unicollegessml.it

Mantova

Via C. Montanari, 1 · 46100 Mantova
+39 0376 368481
orientamento.mn@unicollegessml.it

Torino

Via Saluzzo, 60 · 10125 Torino
+39 011 0880078
orientamento.to@unicollegessml.it

unicollegessml.it

Unicollege SSML è un Istituto a ordinamento universitario riconosciuto dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Sede di Firenze: D.M. 30/04/2018 · Sede di Mantova: D.M. 31/07/2003 · Sede di Torino: D.M. 12/11/2007.